

# PRESSEINFORMATION

Salzburg, 12. September 2016

*Der neue Bildband von eoVision Media*

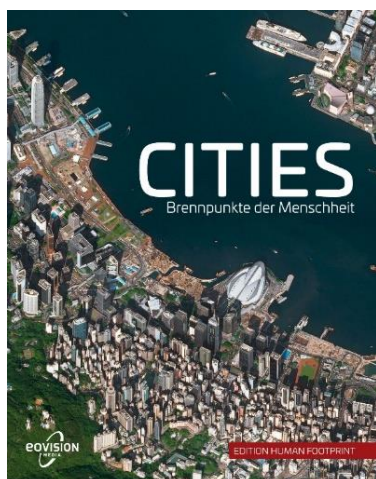
---

## **CITIES – Brennpunkte der Menschheit**

*(Edition Human Footprint)*

Der Bildband CITIES zeigt die faszinierende Vielfalt der Städte in ihren weltweit so unterschiedlichen Ausprägungen. Dabei überrascht die Auswahl spektakulärer Bilder immer wieder mit unerwarteten Perspektiven: Städte in extremen Lagen, Geisterstädte, die für Millionen Menschen geplant wurden, faszinierende Grundrisse, spektakuläre Architektur, sowie systematisch geplante und chaotisch gewachsene Strukturen wechseln einander ab. Sie zeigen sich im Lichte der Farbtöne aller Erdteile. Die Dynamik von Aufstieg und Fall wird ebenso sichtbar wie die aktuelle, immer raschere Entwicklung von Megacities von kaum fassbaren Ausmaßen.

Der „außerirdische“ Blick von Satelliten ermöglicht aber auch den Vergleich von Städten als Ausdruck der jeweiligen gesellschaftlichen und politischen Verhältnisse. Die Widersprüchlichkeiten moderner Städte und die Organisation der Gesellschaften, die sie bewohnen, kommen dabei besonders gut zum Ausdruck: über hunderte Quadratkilometer ausgedehnte Agglomerationen, informelle Siedlungen, Townships als Erbe der Apartheid, Plattenbauten, Megawohnsilos, schein-urbane, künstliche Umgebungen der arabischen Welt. Im Spannungsfeld zwischen Planstadt und ungezügelter Entwicklung wird der Bogen von antiken Städten bis zu aktuellen Projekten gespannt, die einen Ausblick auf die Zukunft des bisherigen Erfolgsmodells Stadt geben.



Titel: CITIES - Brennpunkte der Menschheit

256 Seiten, Hardcover, Schutzumschlag  
4-farbig, Fadenheftung

Format: 26,5 x 34 x 2,7 cm  
Gewicht: 2,3 kg  
130 Satellitenbilder

49,95 € (A, D) | sFr 64,90 (CH)

ISBN: 978-3-902834-25-6

Erscheinungstermin: Oktober 2016



## **eoVision Media**

Die eoVision GmbH aus Österreich publiziert seit 2011 Sachbücher, Bildbände und Kindersachbücher auf Basis von Satellitenaufnahmen aus aller Welt. Eine eigene, im Bildungssegment und im Schulsektor angesiedelte Produktlinie wird laufend durch neue Buchprodukte erweitert. Seit 2015 erscheinen alle Verlagsprodukte unter dem neuen Namen eoVision Media. Im Mittelpunkt des Verlagsprogramms steht thematisch die Visualisierung der unglaublichen Vielfalt der Erde, während gleichzeitig ihre Einzigartigkeit und Verwundbarkeit dokumentiert wird. Diese Ausrichtung des Programms spiegelt sich vor allem auch in der Buchreihe „Edition Human Footprint“ wider, deren Publikationen sich mit den Auswirkungen des Menschen auf seine Umwelt etwa im Zusammenhang mit der Globalisierung, aber auch mit anderen umweltrelevanten Themen auseinandersetzen. Die aussagestarken Satellitenbilder entwickeln ihre Wirkung beim Betrachter über die reine Ästhetik der Bilder und die dahinter versteckte Bildbotschaft, die einen neuen Blick auf unsere Welt eröffnet.



## **eoVision Media**

**Kontakt: Paul Schreilechner**

**Franz-Josef-Straße 19**

**5020 Salzburg, Österreich**

**Tel. +43 662 243217**

[paul.schreilechner@eovision.at](mailto:paul.schreilechner@eovision.at)

[www.eoVision.at](http://www.eoVision.at)