

PRESSEINFORMATION

eoVision Media aus Salzburg

eoVision – die „Weltbeobachter“

Salzburg, 21. April 2015

Das Team aus Salzburg verlegt seit 2011 Bücher auf Basis hochwertiger Satellitenaufnahmen. Durch fachkundige Bearbeitung und Zusammenstellung der Motive sind bei eoVision bisher fünf neuartige Bildbände, Sachbücher und Kinderbücher erschienen, die unsere Erde stets aus der Vogelperspektive zeigen. Die eoVision GmbH wurde 2008 gegründet und ist als technisches Büro für Vermessung spezialisiert auf die Beschaffung, Auswertung, Analyse und Visualisierung von Geodaten und Satellitenbilder. In Kooperation sind 2014 mit Frederking & Thaler und Geo der Bildband „Wasser“ sowie im Auftrag vom Westermann Verlag ein Diercke Schulatlas entstanden. Im Zuge des Ausbaus wurden 2015 die Verlagsgeschäfte unter dem neuen Namen eoVision Media gebündelt und vom übrigen Geschäftsfeld, der eoVision Consulting, getrennt. Neben dem internationalen Projektgeschäft und den Verlagsaktivitäten konzipiert eoVision Satellitenbild-Ausstellungen und multimediale Installationen wie den VISION GLOBE.



www.eoVision.at

Das interdisziplinäre Team von eoVison Media bringt eine beeindruckende Expertise mit, die die Bücher zu profunden Werken macht: Der technische Physiker Markus Eisl ist zuständig für Forschung und Analyse, der Kartograph und Vermesser Gerald Mansberger verantwortlich für digitale Bildbearbeitung von Satellitenbildern, der Biologe und Geoinformatiker Paul Schreilechner entwickelt zusätzliche Software und Apps und die Geografin Judith Grubinger-Preiner ist Expertin für Produktentwicklung und Multimedia. Gemeinsam ist ihnen das Themenfeld der Geoinformationssysteme, dem sich alle von einem anderen fachlichen Hintergrund aus nähern und so eine sehr vielfältige und breite Basis für die Betrachtung, Analyse und Auswertung der Satellitendaten bereitstellen. Neben Büchern sind bisher auch Karten und ergänzende Apps erhältlich. Bekannte Verlage wie TeNeues, Dumont, Red Bull Media House, Bild, Stern, namhafte Werbeagenturen und Filmproduktionsfirmen zählen zu den Kunden von eoVision und werden mit Satellitenbildern für die Herstellung eigener Produkte beliefert.

Die eoVision GmbH aus Österreich publiziert seit 2011 Sachbücher, Bildbände und Kindersachbücher auf Basis von Satellitenaufnahmen der Welt. Eine eigene, im Bildungssegment und im Schulsektor angesiedelte Produktrange, wird laufend durch neue Buchprodukte erweitert. Seit 2015 erscheinen alle Verlagsprodukte unter dem neuen Namen eoVision Media. Im Mittelpunkt des Verlagsprogramms steht thematisch die Visualisierung der unglaublichen Vielfalt der Erde während gleichzeitig ihre Einzigartigkeit und Verwundbarkeit dokumentiert wird. Alle Publikationen setzen sich stets mit Globalisierung und umweltrelevanten Themen auseinander. Die aussagestarken Satellitenbilder entwickeln ihre Wirkung beim Betrachter über die reine Ästhetik der Bilder und die dahinter versteckte Bildbotschaft, die einen neuen Blick auf unsere Welt eröffnet.

3.028 Zeichen
Abdruck honorarfrei
Belegexemplare erbeten.

eoVision Media
c/o sh pr beratung
Dr. Silke Hallmann
Trajanstraße 27 * 50678 Köln
Telefon: 0221/310 33 32
silkehallmann@sh-pr-beratung.de